Lis ce guide si tu as des campagnes Google Ads

# LE GUIDE ULTIME POUR COMPRENDRE LE CONSENT MODE







L'Union Européenne impose aux géants du web de respecter de nouvelles règles depuis le 6 mars 2024.

S'ils ne le font pas, ils s'exposeront à d'énormes amendes.

Parmi ces nouvelles règles, il y en a une qui a beaucoup attiré l'attention.





## La Règle à retenir

L'interdiction d'utiliser des données personnelles à des fins publicitaires sans le consentement de l'utilisateur.

Cela concerne donc Google Ads, Facebook Ads, Linkedin Ads...



Pour être en règle, Google a besoin que tu lui communiques si les visiteurs de ton site sont consentants.

Comment?

Grâce à ta banière de cookie et le Consent Mode.





## Le Consent Mode, c'est quoi?

C'est une fonctionnalité qui permet de communiquer à Google le consentement des utilisateurs via ta bannière des cookies. Quand quelqu'un accepte les cookies sur ton site, l'information sera envoyée à Google grâce au Consent Mode.

#### Il existe deux versions du Consent Mode :

- Consent mode v1
- Consent mode v2

Tout à l'air compliqué mais c'est très simple.



#### Consent Mode v1

Dans le Consent Mode v1, il fallait communiquer à Google uniquement deux informations du consentement des utilisateurs :

1 - analytic\_storage

2 - ad\_storage

#### Analytics\_storage:

L'utilisateur est il d'accord pour qu'une balise analytics de Google écrive et lise des cookies sur son navigateur?



#### Ad\_storage:

L'utilisateur est il d'accord pour qu'une balise publicitaire de Google écrive et lise des cookies sur son navigateur?

Le Consent Mode v1 n'est plus la norme aujourd'hui.

Depuis le 6 mars 2024, il faut avoir installé le Consent Mode v2.







#### Consent Mode v2

Dans le Consent Mode v2, il faut envoyer à Google deux informations de consentement supplémentaires :

- 1 analytic\_storage
- 2 ad\_storage
- 3 ad\_user\_data
- 4 ad\_personalization





#### ad\_user\_data:

L'utilisateur est il d'accord pour que ses informations personnelles soient utilisées à des fins publicitaires?



#### ad\_personalization:

L'utilisateur est il d'accord pour recevoir des publicités personnalisées?



#### Stockage d'analyse ?

Autoriser Google Analytics à mesurer comment j'utilise le site pour améliorer les fonctionnalités et le service.





#### Stockage de publicité

Autoriser Google à sauvegarder des informations publicitaires sur mon appareil pour une meilleure pertinence des publicités.





#### Données utilisateur de publicité

Partager mes données d'activité avec Google pour des publicités ciblées.





#### Personnalisation des publicités

Personnalisez mon expérience publicitaire en permettant à Google de personnaliser les publicités que je vois.



Consentements certifiés par 🚜 axeptio

Retour

J'accepte tout

Au suivant

#### Consent Mode Basique et Avancé

#### II y a 2 modes de consentement :

- Consent Mode Avancé
- Consent Mode Basique

## La différence entre les deux repose sur la question :

Souhaitez-vous bloquer toute information vers Google avant que le consentement utilisateur soit donné?





### Consent Mode Avancé

Peu importe si l'utilisateur accepte ou non les cookies,

Google va pouvoir disposer de certaines informations sur l'utilisateur mais qui ne permettent pas de l'identifier pleinement.

#### **Exemples:**

- Son adresse ip
- Type de navigateur
- appareil
- le site web sur lequel l'utilisateur se trouve
- L'état de consentement (le fait qu'il ait refusé les cookies)





#### Consent Mode Basique

Google ne dispose d'aucune information tant que l'utilisateur n'accepte pas les cookies.

Même pas l'état de consentement.

En Consent Mode Basique, si l'utilisateur refuse les cookies, Google ne le sait pas.





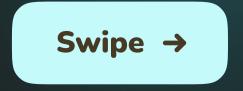
## Avancé vs Basique comment choisir?

 Consent Mode Basique pour être 100% reglo vis à vis de la donnée de vos utilisateurs

 Consent Mode Avancé pour recuperer un maximum de conversions des personnes ayant refusé les cookies En temps normal, si une personne refuse les cookies, la conversion ne peut pas remonter sur Google Ads.

Sauf que grâce au Consent Mode il sera possible de faire ces conversions.





#### La Modelisation

La modélisation permet de comptabiliser des conversions qui n'ont pas pu être remontées à cause du refus des cookies.

C'est une fonctionnalité du Consent Mode.





Selon Google, la modélisation des conversions permet de récupérer en moyenne 65% des parcours clients ayant refusés les cookies.

De quelle manière?





En gros, Google va analyser les utilisateurs ayant converti et accepté les cookies.

Google va répercuter cette analyse sur les personnes ayant refusé les cookies afin de récupérer des conversions.





Avec le Consent Mode Basique, la modélisation sera moins précise.

Vous aurez moins de conversions récupérées car Google reçoit très peu d'informations sur l'utilisateur.





#### Mettre en place le Consent Mode v2

C'est au cas par cas en fonction de ta CMP (bannière de cookie).



 CMP partneraire Google: regarde la documentation présente sur le site web de ta solution

 CMP non-partenaire Google: vois directement avec ton interlocuteur de ta solution

# Pour + de tips sur Google Ads







Eytan Zermati 🗲 @eytanzermati