

Lis ce guide si tu as des campagnes Google Ads

LE GUIDE ULTIME POUR COMPRENDRE LE CONSENT MODE



Eytan Zermati ⚡
@eytanzermati



Suis-moi pour
des tips sur Google Ads




Save

L'Union Européenne impose aux géants du web de respecter de nouvelles règles depuis le 6 mars 2024.

S'ils ne le font pas, ils s'exposeront à d'énormes amendes.

Parmi ces nouvelles règles, il y en a une qui a beaucoup attiré l'attention.



Eytan Zermati ⚡
@eytanzermati

Swipe →

La Règle à retenir

L'interdiction d'utiliser des données personnelles à des fins publicitaires sans le consentement de l'utilisateur.

Cela concerne donc Google Ads, Facebook Ads, LinkedIn Ads...



Eytan Zermati ⚡
@eytanzermati

Swipe →

Pour être en règle, Google a besoin que tu lui communicates si les visiteurs de ton site sont consentants.

Comment ?

Grâce à ta bannière de cookie et le Consent Mode.



Eytan Zermati ⚡
@eytanzermati

Swipe →

Le Consent Mode, c'est quoi ?

C'est une fonctionnalité qui permet de communiquer à Google le consentement des utilisateurs via ta bannière des cookies.



Eytan Zermati ⚡
@eytanzermati

Swipe →

Quand quelqu'un accepte les cookies sur ton site, l'information sera envoyée à Google grâce au Consent Mode.



Eytan Zermati ⚡
@eytanzermati

Swipe →

**Il existe deux versions du
Consent Mode :**

- **Consent mode v1**
- **Consent mode v2**

**Tout à l'air compliqué mais c'est
très simple.**



Eytan Zermati ⚡
@eytanzermati

Swipe →

Consent Mode v1

Dans le Consent Mode v1, il fallait communiquer à Google uniquement deux informations du consentement des utilisateurs :

1 – analytic_storage

2 – ad_storage



Eytan Zermati ⚡
@eytanzermati

Swipe →

Analytics_storage :

**L'utilisateur est il d'accord pour
qu'une balise analytics de
Google écrive et lise des cookies
sur son navigateur ?**



Eytan Zermati ⚡
@eytanzermati

Swipe →

Ad_storage :

L'utilisateur est-il d'accord pour qu'une balise publicitaire de Google écrive et lise des cookies sur son navigateur ?



Eytan Zermati ⚡
@eytanzermati

Swipe →

Le Consent Mode v1 n'est plus la norme aujourd'hui.

Depuis le 6 mars 2024, il faut avoir installé le Consent Mode v2.



Eytan Zermati ⚡
@eytanzermati

Swipe →

NEW

Consent Mode v2

Dans le Consent Mode v2, il faut envoyer à Google deux informations de consentement supplémentaires :

1 – analytic_storage

2 – ad_storage

3 – ad_user_data

4 – ad_personalization



Eytan Zermati ⚡
@eytanzermati

Swipe →

ad_user_data :

**L'utilisateur est il d'accord pour
que ses informations
personnelles soient utilisées à
des fins publicitaires ?**



Eytan Zermati ⚡
@eytanzermati

Swipe →

ad_personalization :

**L'utilisateur est il d'accord pour
recevoir des publicités
personnalisées ?**



Eytan Zermati ⚡
@eytanzermati

Swipe →



Stockage d'analyse ?

Autoriser Google Analytics à mesurer comment j'utilise le site pour améliorer les fonctionnalités et le service.



Stockage de publicité ?

Autoriser Google à sauvegarder des informations publicitaires sur mon appareil pour une meilleure pertinence des publicités.



Données utilisateur de publicité ?

Partager mes données d'activité avec Google pour des publicités ciblées.



Personnalisation des publicités ?

Personnalisez mon expérience publicitaire en permettant à Google de personnaliser les publicités que je vois.



Consentements certifiés par  axeptio

Retour

J'accepte tout

Au suivant



Eytan Zermati ⚡
@eytanzermati

Swipe →

Consent Mode Basique et Avancé

Il y a 2 modes de consentement :

- Consent Mode Avancé
- Consent Mode Basique



Eytan Zermati ⚡
@eytanzermati

Swipe →

**La différence entre les deux
repose sur la question :**

**Souhaitez-vous bloquer toute
information vers Google avant
que le consentement utilisateur
soit donné ?**



Eytan Zermati ⚡
@eytanzermati

Swipe →

Consent Mode Avancé

Peu importe si l'utilisateur accepte ou non les cookies,

Google va pouvoir disposer de certaines informations sur l'utilisateur mais qui ne permettent pas de l'identifier pleinement.



Eytan Zermati ⚡
@eytanzermati

Swipe →

Exemples :

- Son adresse ip
- Type de navigateur
- appareil
- le site web sur lequel l'utilisateur se trouve
- L'état de consentement (le fait qu'il ait refusé les cookies)



Eytan Zermati ⚡
@eytanzermati

Swipe →

Consent Mode Basique

Google ne dispose d'aucune information tant que l'utilisateur n'accepte pas les cookies.

Même pas l'état de consentement.

En Consent Mode Basique, si l'utilisateur refuse les cookies, Google ne le sait pas.



Eytan Zermati ⚡
@eytanzermati

Swipe →

Avancé vs Basique comment choisir ?

- **Consent Mode Basique** pour être 100% reglo vis à vis de la donnée de vos utilisateurs
- **Consent Mode Avancé** pour récupérer un maximum de conversions des personnes ayant refusé les cookies



Eytan Zermati ⚡
@eytanzermati

Swipe →

En temps normal, si une personne refuse les cookies, la conversion ne peut pas remonter sur Google Ads.

Sauf que grâce au Consent Mode il sera possible de faire ces conversions.



Eytan Zermati ⚡
@eytanzermati

Swipe →

La Modelisation

La modélisation permet de comptabiliser des conversions qui n'ont pas pu être remontées à cause du refus des cookies.

C'est une fonctionnnalité du Consent Mode.



Eytan Zermati ⚡
@eytanzermati

Swipe →



Selon Google, la modélisation des conversions permet de récupérer en moyenne 65% des parcours clients ayant refusés les cookies.

De quelle manière ?



Eytan Zermati ⚡
@eytanzermati

Swipe →

En gros, Google va analyser les utilisateurs ayant converti et accepté les cookies.

Google va répercuter cette analyse sur les personnes ayant refusé les cookies afin de récupérer des conversions.



Eytan Zermati ⚡
@eytanzermati

Swipe →

**Avec le Consent Mode Basique,
la modélisation sera moins
précise.**

**Vous aurez moins de
conversions récupérées car
Google reçoit très peu
d'informations sur l'utilisateur.**



Eytan Zermati ⚡
@eytanzermati

Swipe →

Mettre en place le Consent Mode v2

C'est au cas par cas en fonction
de ta CMP (bannière de cookie).



Eytan Zermati ⚡
@eytanzermati

Swipe →

- **CMP partenaire Google :**
regarde la documentation
présente sur le site web de ta
solution
- **CMP non-partenaire Google :**
vois directement avec ton
interlocuteur de ta solution



Eytan Zermati ⚡
@eytanzermati

Swipe →

Pour + de tips sur
Google Ads 👉

Suis-moi et active la 🔔



Eytan Zermati ⚡
@eytanzermati